

Die Marke 'Ich'

[<< Zurück](#)
[Druckausgabe](#)

Wer versteht, was die Stärke von Marken ausmacht, kann mehr aus sich selbst machen.

Programm

Wie erreichen Sie das, was Sie sich vornehmen oder schon lange vorgenommen haben? Welche inneren Ziele und Visionen treiben Sie an und möchten Sie umsetzen?

Wer versteht, was die Stärke von Marken ausmacht, kann mehr aus sich selbst machen. Zu mehr als 80 % schätzen wir unser Gegenüber im Moment des ersten Eindrucks anhand von Äußerlichkeiten ein (Körperhaltung, Kleidung, Frisur, Schmuck, ...)

Dieses Seminar wird Sie zu einem veränderten Umgang mit Ihnen, Ihrer Zeit und Energie führen, sowohl beruflich als auch privat. Sie lernen,

- wie Sie sich einen Blick für das Wesentliche schaffen, Ziele definieren und diese realisieren können
- wie Sie Sprache gezielt und bewusst einsetzen, um Ihre eigenen Anliegen und Kritik wirkungsvoll auszudrücken
- wie Sie durch Selbstmanagement Ihre bewussten sowie unbewussten Fähigkeiten und Möglichkeiten entwickeln können, um möglichst in allen Lebensbereichen erfolgreich und Ihren Sehnsüchten entsprechend zu leben.

Referent/in

Elisabeth Flarer, Business- und Managementcoach, Meran

Termin

10.10.09 - 11.10.09

Dauer

10.10.2009 von 10:00 bis 18:00 Uhr

11.10.2009 von 10:00 bis 16:30 Uhr

Ort

Schloss Goldrain

Teilnahmegebühr

130,00 €

Anmeldeschluss

28.09.09

Anmeldung

 Privatperson

 Firma/Organisation

Gefördert von:


[<< Zurück](#)
[Druckausgabe](#)